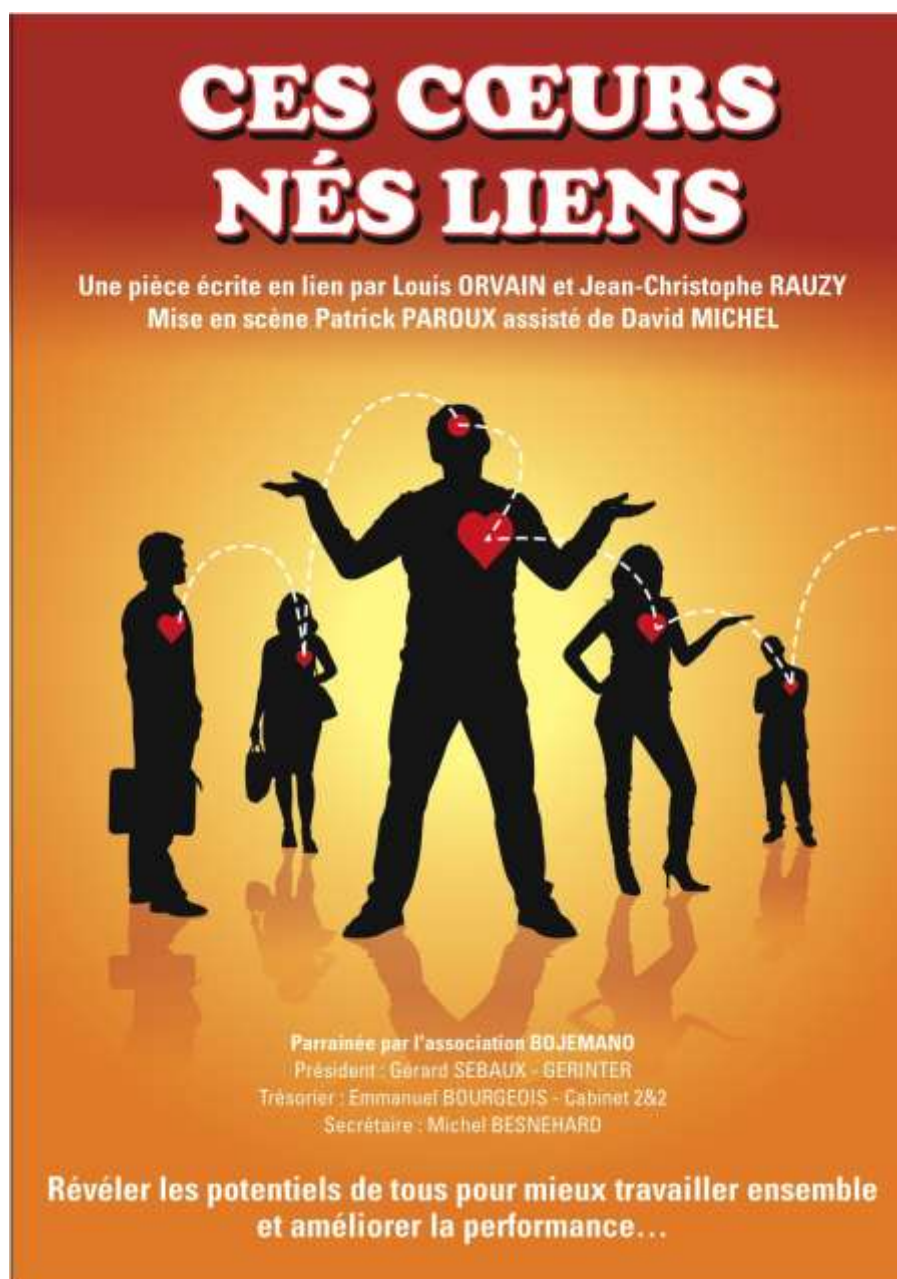


« CES CŒURS NÉS LIENS »
**Une pièce de théâtre pour les dirigeants français
et leurs salariés...**



Dossier de Mécénat 2010-11

LA PIECE DE THEATRE

La genèse du projet	Pages 3-4
La rencontre de deux hommes de l'entreprise pour défendre la stratégie du « cœur ».	
L'histoire de la pièce	Page 5
L'homme et le travail au cœur d'une véritable pièce de théâtre.	
Note des auteurs	Page 6
Jean-Christophe Rauzy et Louis Orvain : L'idée de cette pièce et la mise en œuvre de l'intelligence collective.	
Note d'intention du metteur en scène	Page 7
Constituer une équipe d'hommes et femmes responsables.	
Les acteurs	Pages 8-9
Cinq comédiens professionnels issus d'horizon très variés à l'image des protagonistes.	
Des photos de la représentation	Page 10

LE MECENAT EN ACTION

Quelques témoignages « extraits »	Page 11
Les partenaires engagés depuis 2008	Page 12
Parler, montrer, démontrer	Page 13
Partenaire ou Mécène ?	Page 14
Pourquoi et comment ?	Page 15
Soutenir ce projet hors du commun...	
Presse, extraits d'articles	Page 16-17
Contact	Page 18
Mettre du sens et s'appuyer sur la force du lien	

La genèse du projet : l'homme et l'entreprise...

La solution du « cœur »

La stratégie de conquête, la stratégie de différenciation, la stratégie de marché...

et pourquoi pas la stratégie du cœur ? Elle est ici en jeu et il en va de notre avenir ! Non, ce n'est pas un texte humaniste ni utopiste. Explications...



« En fin 2007, ma décision est prise, j'écrirai un vrai spectacle, sans commande, si ce n'est celle de mon cœur, et le sujet est trouvé. Même si mon éducation m'a plus souvent conduit à manifester contre lui, j'aime le patron français de PME, dont le cœur est souvent animé de toutes les bonnes intentions, qui aime avec authenticité les hommes et les femmes avec lesquelles il travaille, qui se retrouve souvent isolé face au plus grand défi, pérenniser la performance globale dans « une société qu'on a voulu nous donner sans faille, et qu'on nous a vendue sans âme », dit le patron du bar, Jean, dans la pièce. Le sujet sera donc le management, et en priorité la notion du cœur, d'intelligence du cœur, le Sens et la force des liens. » Jean-Christophe Rauzy

La rencontre de deux hommes d'entreprises

Il aura suffi la rencontre de deux hommes, tous deux conseils en entreprises, tout à la fois formateurs, passionnés et un brin humanistes : Jean-Louis Orvain et Jean-Christophe Rauzy, voici le point de départ de cette histoire.

Ils n'ont qu'un seul « souci » en tête, remplir une mission, celle de conduire des hommes et des femmes qui ont un rôle économique dans la société à plus d'humanité, pour plus de performance finale, dans une société plus juste. « Le père Noël s'est transformé en sage. »

Ils côtoient chaque jour ces patrons et ces salariés français, depuis 20 ans, reconnaissent leurs succès ou leurs craintes et surtout leurs forces... de leurs discussions et débats animés naîtra en 2008 « Ces cœurs nés liens », une pièce de théâtre pour les dirigeants français et leurs salariés.

Le monde de l'entreprise en crise ? ...

Aujourd'hui, l'entreprise doit *faire face à une complexité toujours croissante*, elle connaît un bouleversement de son environnement, tant économique que sociétal.

Un bouleversement qui s'accroît... Le climat des affaires se fait de plus en plus tendu.

Elle ne pourra faire face à ces bouleversements qu'en inventant un **management construit sur la force des liens** et la réelle coopération entre les hommes... Avec la stratégie du « cœur ».

... De cette pièce de théâtre pour l'entreprise

Dans cette pièce de théâtre, en retraçant l'histoire des hommes et de l'entreprise depuis les années soixante, les auteurs et l'association BOJEMAMO (porteuse du projet) ont comme ambition de faire prendre conscience de ses évolutions et de *générer un état d'esprit apte à favoriser la réelle collaboration entre les hommes, comme c'est déjà pratiqué dans des entreprises bretonnes et d'ailleurs...*

L'idée est donc que les entreprises qui œuvrent dans ce sens s'y retrouvent et puissent y valoriser leur image et leurs pratiques innovantes... car cette pièce créée par Jean-Christophe Rauzy et Louis Orvain est personnalisable et peut rentrer dans le cadre des budgets formations.

L'histoire : l'homme et le travail au cœur d'une véritable pièce de théâtre.

Voici une pièce qui s'adresse au monde de l'entreprise : à ses dirigeants autant qu'aux salariés... En quatre actes nos cinq protagonistes se trouvent projetés à travers les époques et les générations, des années 60 à nos jours. Quatre actes, quatre débats qui vont évoluer avec l'intelligence collective.



Le contexte

Voici un bar de quartier où se côtoient et vivent cinq personnages aux trajets différents. Ce petit monde voyage dans le temps, jusqu'à nos jours et jusqu'à découvrir, après les périodes de désillusion, un autre monde, celui des « Potentiels Révélés » ...

Un homme descend de la salle, un courrier à la main... « *Cher Christophe-Louis, nous avons l'intention de montrer à nos salariés, au moment de notre convention annuelle, une pièce de théâtre qui traiterait de la place de l'homme dans l'entreprise et la société depuis les années 60 jusqu'à nos jours, et pourquoi pas au-delà !* »

Rejoignant la scène, l'auteur s'installe, dans son vieux fauteuil club, imaginant ce qu'il pourrait bien dire. Perdu dans ses réflexions, il imagine des hommes et des femmes, un lieu, et la magie du théâtre nous conduit dans ce petit bar...

Les protagonistes

Jean, le patron, a déjà bien expérimenté les chemins de vie, jusqu'à l'achat de cet estaminet qui lui donne l'occasion de voir vivre ses clients, et leur donner quelque nourriture philosophique...

Fanchon, son employée, vive et pleine de volonté, l'assiste, non sans vouloir « grandir », découvrir d'autres univers...

Lucien, employé de l'administration, promène son regard ironique sur le temps, et la place de l'homme...

Gérard, coupe du bois à la scierie, et ne se pose pas de questions : « mon patron, quand il dit quelque chose, ça force le respect, il sait des choses que je ne sais pas ! »...

Nicole, son épouse, ne travaille pas, mais ne conçoit bientôt plus de ne pas « ouvrir les champs du possible »...

Note des auteurs : l'idée de cette pièce et la mise en œuvre de l'intelligence collective.

Même si toute vérité peut rencontrer son contraire, nous sommes convaincus que *l'avenir* de notre société, et notamment celui des entreprises, est **lié à la libération de tous les potentiels « portés » en soi**. Les expériences d'entreprises libérées dans le monde, où l'humain est au cœur de l'entreprise, et tant d'autres modes de management, montrent qu'à chaque fois que l'homme est considéré, et soutenu, qu'on lui laisse libérer sa créativité, le résultat est double : humain et économique.

Nous avons donc décidé de lancer ce spectacle comme un révélateur des modes opératoires à mettre en avant à l'avenir, ceux de la « force du lien », pour **mettre en œuvre l'intelligence collective dans l'entreprise**. Le théâtre s'est imposé, car il représente justement la créativité, et qu'au lieu de se borner au discours, il véhicule aussi le canal de la démonstration, et celui du « libre cours » à nos imaginaires.



Jean-Christophe
RAUZY



Louis
ORVAIN

Jean-Christophe RAUZY

Formé à l'École Nationale Supérieure des Arts et Techniques du Théâtre, Jean-Christophe RAUZY a vécu rapidement l'expérience du cadre dirigeant, responsable d'équipes, puis celle du chef d'entreprise, quand il a créé deux sociétés de communication et de formation, dont l'une des activités consiste à faire passer « le message » par l'utilisation du Théâtre.

Primé Prix Spécial du jury du FITE (Festival International du Théâtre d'Entreprise), avec une pièce, « le futur m'intéresse », créée pour la CCI de Rennes, il a écrit un livre sur l'abbé GREGOIRE, fondateur du CNAM.

Il partage aujourd'hui ses expériences, avec les dirigeants et cadres qui ont envie de découvrir toutes leurs richesses, en animant des formations en management, prise de parole ou négociation.

Louis ORVAIN

Un passé de chef d'entreprise, d'activités à temps partagé, puis de professionnel en formation au management. Suite à son parcours personnel et professionnel, Louis ORVAIN s'est aperçu que mieux l'homme se sentait dans l'entreprise, mieux l'entreprise se portait.

Il propose aux dirigeants une démarche allant dans ce sens, et sa conviction est telle qu'elle se partage aujourd'hui avec toute une équipe de formateurs spécialisés en Ressources Humaines.

Note d'intention du metteur en scène : constituer une équipe d'hommes et femmes « responsables ».

Au tout début, l'ambition de la pièce m'est apparue démesurée, et j'ai imaginé une scénographie qui puisse dépasser le fil du temps. Changer de décor en fonction des années aurait « plaqué » la mise en scène. Le bar intemporel construit sur le modèle des années 60, avec un comptoir projeté tel la proue d'un bateau, un décor dépouillé, avec peu d'entraves, permettait alors d'axer le travail sur les personnages. Les rendre les plus vrais possible, que cela « sonne juste » s'est imposé ! Profiter du bar, qui est un lieu d'échanges, avec des habitués, qui s'apprécient, et ne se font pas de cadeau, dans un esprit de respect, de plaisir, avec flamme... pour qu'ils se débattent alors dans ce contexte, en intelligence collective, pour constituer une équipe d'hommes et de femmes responsables.



Patrick PAROUX

Patrick PAROUX

Récemment à l'affiche dans "*Mimac à tire larigot*" de JP Jeunet après avoir joué dans *Delicatessen*, *Amélie Poulain* et *Un long dimanche de fiançailles*. Il est aussi Mr PARISOT dans la série TV « camping » Au Théâtre a joué plus d'une quarantaine de pièces. De Molière, Shakespeare, Beaumarchais, Feydeau, Goldoni, Marivaux, Labiche, Carver, Pinter, Gombrowitz, Tchekhov... sous la direction de JL. Martin Barbaz, JM. Montel, A. Voutsinas, JP. Darroussin, P. Pelloquet, P. Adrien...

A mis en scène "*I'Ours*" et la "*Demande en mariage*" de Tchekhov et "*Comme des Etoiles*" de CL Johnson avec J.J. Vanier à la Gaîté Montparnasse, "*De quoi on parle quand on parle d'amour*" de Carver, « *La Grammaire* » de Labiche...

A la télévision tourne avec JD. Verhaeghe, Josée Dayan, Pierre Boutron, Bernard Stora... Au Cinéma avec Jean Pierre Jeunet, Gérard Mordillat, Patrick Timsit, Jean-François Richet, Danis Tanovic ...

L'assistant metteur en scène

Notamment assistant réalisateur sur le film de Jean-Jacques Zilbermann : *Les fautes d'orthographe* avec Carole Bouquet et Olivier Gourmet. Assistant de Philippe Adrien sur *Kinkali* d'Arnaud Bédouet au Théâtre National de la colline... machiniste et régisseur plateau au Théâtre du rond-point (*Musée haut /musée bas* de Jean-Michel Ribes).



David MICHEL

Les acteurs : cinq comédiens professionnels issus d'horizons très variés à l'image des protagonistes.



Comédienne diplômée de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts et Techniques du Théâtre (La Rue Blanche), **Corinne BAROIS** a mis en scène plusieurs pièces à Paris et en province dont « *Homosapiens* » et « *Histoire de Pères* » avec Thierry Beccaro. Pour la télévision elle a endossé plusieurs rôles dans différentes productions telles que « *PJ* », « *Une Femme d'honneur* » ou « *Julie Lescaut* ». Elle a été également la collaboratrice de Laurent Bafie pour le théâtre du Palais Royal et de Christophe Dechavanne pour son émission Mascarade.



Après une formation à l'Ecole FLORENT, **Juliette STEIMER** a joué et mis en scène. Actrice de pièces de théâtre de SHAKESPEARE à FEYDEAU, en passant par d'autres auteurs contemporains, elle s'intéresse aussi à la direction d'acteurs, et a mis en scène de nombreux spectacles. Elle se passionne pour l'écriture, et la réalisation. Avec quatre courts métrages à son actif, elle concilie son métier d'actrice avec celui de la femme qui utilise ses idées créatrices pour faire avancer le message de son art, et celui de la réflexion sur nos comportements.



Yves ARNAULD travaille avec Patrick Collet avant de créer la compagnie "le Théâtre de la Ville en Bois" à La Rochelle.

Collabore notamment avec Philippe Crubezy, Robert Gironès, Jean-Louis Martinelli, Denis Podalydès, Jacques David, Lisa Wurmser, au service d'auteurs classiques ou contemporains : Vautrin, Tchekhov, Albee, Brecht, Shakespeare, Vinaver, Gogol, Pagnol, Strindberg, Büchner, Tabucchi, Mouawad, Bourdieu... Dernièrement il a créé le rôle-titre de Léo Rafkin dans la pièce de David Lodge « *l'Atelier d'écriture* » mise en scène par Armand Eloi qui s'est jouée au Festival d'Avignon 2009. De nombreux films et série télé.



Thierry RODE a débuté en 1984 dans "Je vous salue Marie" de Jean-Luc Godard où il interprétait Joseph, le premier rôle masculin. Au cinéma, il a aussi travaillé sous la direction de Robert Enrico, Jean-Marc Longval, Paul Boujenah, Éric Rochant... Pour la télévision, il a tenu un rôle récurrent dans "Le triplé gagnant" aux côtés de Raymond Pellegrin et plus récemment dans "Carla Rubens" avec Alexandra Vandernoot.

Il a participé aux séries télévisées "Le lyonnais", "Navarro", "Une femme d'honneur", "Julie Lescaut", "Avocats et associés", "Claire Bellac", "Le négociateur", "La crim", "Fargas", "P.J.", "R.I.S.", "Duval et Moretti", "Section de recherches"... ainsi qu'à des téléfilms de prestige comme "Victoire" de Nadine Trintignant, etc



Jean-Christophe LAURIER, suit les cours du Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Paris, de l'Ecole du Studio d'Asnières et de l'école Internationale Jacques Lecoq. A joué notamment dans « *Marie Stuart* » de Schiller sous la direction de Fabian Chappuis, « *La Cuisine* » d'Arnold Wesker, « *Dom Juan* » de Molière, « *Britannicus* » de Racine sous la direction de Jean-Louis Martin Barbaz, « *Faut pas payer* » de Dario Fo sous la direction de Patrick Roldes... a aussi travaillé en collaboration avec de jeunes auteurs. Pour la télévision, des réalisations de Bertrand Van Effenterre, Frédéric Berthe, Stéphane Kappès, pour le cinéma dans des films de Milton Font et Nicolas Lasnibat. A mis en scène un spectacle musical autour des musiques de Bach en collaboration avec l'ensemble de musique baroque « *Akademia* » dirigé par Françoise Lasserre.

Décors de Alexandre de LAIGUE
Costumes de Isabelle HUCHET
Photos du spectacle de Cécile GABRIEL
Dessins de Jonathan VERLEYSSEN



Annexes : Quelques photos de la première représentation



Jean-Christophe R : « Pour être en réseau, chacun a besoin d'être conscient des richesses qui sont les siennes.... »

Deux lignes directrices : l'une, la découverte de soi, l'autre, le lien avec la vie de tous, en intelligence collective... ! »



Fanchon : « j'ai vu cela sur le panneau syndical. Aux Pays Bas, le Ministère des transports a Investi dans une salle de relaxation d'une valeur de 5 millions d'euros »



Gérard et Nicole
Dans les années d'insouciance



Fanchon et Lucien
Sceptiques quand on leur parle intelligence du cœur



Jean
« Les entreprises qui auront compris l'intérêt de faire participer leurs salariés... »

Pour rejouer à nouveau cette pièce, et continuer à vous communiquer le plaisir que nous prenons à l'interpréter, nous vous invitons à l'acheter, pour votre entreprise, ou avec l'aide d'autres sociétés intéressées...

Témoignages (version courte)

ET PUIS ILS ONT ENFIN JOUE... Devant plus de 350 chefs d'entreprise et animateurs de réseaux d'entreprises

Suite à la représentation du 17 décembre 2009.
Dans le cadre du forum des réseaux à la CCI de Rennes.

Gilbert JAFFRELOT – Réseau Bretagne Entreprendre

Cette pièce permet de porter un regard, avec pertinence et humour, sur l'évolution des comportements et de la valeur travail dans l'entreprise.

Elle permet également une réflexion sur les tendances managériales actuelles et à venir.

Jean KASPAR – Consultant en Stratégies Sociales, ancien Secrétaire Général de la CFDT

J'ai beaucoup aimé la pièce de théâtre que j'ai visionnée. Plusieurs messages forts se dégagent de cette pièce, la nécessité d'un management qui ose faire le pari de l'intelligence et de la confiance, la conviction que chacun est porteur de potentialités extraordinaires. Beau thème de réflexion et d'action pour des dirigeants d'entreprises mais aussi de partis politiques, d'organisations syndicales et d'associations.

Noël MINARD – Président du CJD Rennes

Au fil du temps j'ai découvert que votre pièce de théâtre comportait les valeurs que notre mouvement met en exergue dans ses travaux et vous avez su le faire avec humour, merci.

Benoît LORANS – Chef d'entreprise et mécène – LORANS SA

Au quatrième acte, j'ai vu les membres de mon comité de direction se pencher encore plus vers la scène et les acteurs. C'était le moment où les messages d'une société travaillant en intelligence collective étaient délivrés par les acteurs. Je suis heureux et fier d'être engagé dans un tel projet.

Emmanuel BOURGEOIS – Expert Comptable - Cabinet 2 & 2

J'ai découvert une pièce sensible à la réalité que vivent nos entreprises aujourd'hui avec une vision du passé et une préfiguration du futur qui donnent du sens à la notion d'Intelligence collective.

Jean-Luc GUILLOU – Délégué Général GERME : Groupe d'Entraînement et de Réflexion au Management des Entreprises

J'ai trouvé les acteurs et la mise en scène formidables, d'autant plus que les messages étaient forts et tellement en lien avec le changement de société que nous vivons aujourd'hui.

Loïc JULIEN – Ressources Humaines - TRIBALLAT

Cette pièce dépeint un lendemain plutôt séduisant, l'idée de créateur de sens est pleine d'à propos.

Nos partenaires et mécènes déjà engagés dans le projet
Ils nous soutiennent, chacun à leur manière....



Et aussi :

BA Systèmes – LOC MARIA « Les Gavottes » – Ets CHEVET – I.T.G
Chèques Déjeuner – RC PACKAGING – EURO RSCG 360
Hôtesses BIRDIE's – Agence Communiqués – Agence BEAUSOLEIL

***Parler, Montrer, Démontrer
Dire et Ressentir...***

***Etre mécène d'une pièce de théâtre est rare,
et pourtant,
c'est le mode de communication le plus sûr
pour être vu, entendu, compris***

***Pourquoi s'associer à « Ces cœurs nés liens »
et y apposer son nom, sa marque et son
engagement ?...***

Pourquoi et Comment ? ...

Soutenir ce projet hors du commun

Les valeurs défendues par ce projet

Aujourd'hui, l'entreprise doit ***faire face à une complexité toujours croissante***, elle connaît un bouleversement de son environnement, tant économique que sociétal. Elle ne pourra faire face à ces bouleversements qu'en inventant un ***management construit sur une réelle coopération entre les hommes***.

Dans cette pièce de théâtre, en retraçant l'histoire des hommes et de l'entreprise depuis les années soixante, nous avons comme ambition de faire prendre conscience de ses évolutions et de ***générer un état d'esprit apte à favoriser la réelle collaboration entre les hommes***.

C'est un spectacle à diffuser auprès de son personnel lors des conventions annuelles.

Nous souhaitons que les entreprises qui œuvrent dans ce sens s'y retrouvent et puissent y valoriser leur image et leurs pratiques innovantes...

Comment...

Le montage total de ce spectacle a nécessité un budget initial de 165 500€ TTC. Pour le financer, une association, l'**association Bojemamo** s'est créée, afin de permettre aux entreprises qui souhaitent apporter leur soutien, de défiscaliser une partie de leur apport.

Aujourd'hui, nous avons collecté 60% des besoins. Or, d'autres projets vont voir le jour, notamment des outils pédagogiques ludiques à destination du monde éducatif. Plus que jamais, nous avons besoin de vous, et vous pouvez vous appuyer sur nous et nos messages.

Les apports de mécénat sont libellés à l'ordre de l'association BOJEMAMO et à envoyer au trésorier : Emmanuel BOURGEOIS

Cabinet 2et2 – 44 rue de Rennes – BP 63118 – 35831 BETTON Cedex

L'association vous transmettra une attestation fiscale afin de l'intégrer à votre comptabilité.

Partenaire ou Mécène ?

Partenaire pour les dons inférieurs à 3000 € TTC

- Citation de votre nom sur nos supports de communication
- Déduction fiscale de 60% du montant du don

Exemple : un don de 3000€ revient à un coût réel de 1200€ TTC

Mécène pour les dons à partir de 3000€ TTC

- Présence du logo de l'entreprise sur nos supports de communication
- Possibilité d'intervention en table ronde pour valoriser sa politique RH lors des représentations
- Informations régulières sur les campagnes de communication et l'état d'évolution du projet.
- Rencontre 1 à 2 fois par an avec les autres mécènes autour d'un petit déjeuner
- Déduction fiscale de 60% du montant du don

Exemple : un don de 10 000€ revient à un coût réel de 4000€ TTC.

Montant du don	Coût réel après déduction	Montant du don	Coût réel après déduction
500 €	200 €	5000 €	2 000 €
1000 €	400 €	7500 €	3 000 €
2000 €	800 €	10 000 €	4 000 €
3000 €	1 200 €	15 000 €	6 000 €
4000 €	1 600 €	20 000 €	8 000 €

A réception de votre chèque libellé à l'association BOJEMAMO, le trésorier vous transmettra une attestation fiscale de l'intégrer à votre comptabilité

La presse régionale bretonne en parle

Ouest-France, Ed. Rennes 2 du 23/02/2010
p8

Quand deux patrons se mettent au théâtre

Deux chefs d'entreprise rennais ont écrit ensemble une pièce de théâtre, *Ces cœurs nés liens*. Elle vise à remettre l'humain au cœur de l'entreprise. Un idéal trop souvent oublié.

L'histoire

Des patrons dans le théâtre. L'idée peut paraître surprenante. Pas pour Jean-Christophe Rauzy et Louis Orvain qui ont écrit leur pièce, *Ces cœurs nés liens* avec beaucoup d'idéaux en tête. Pour ces deux chefs d'entreprise, l'idée allait presque de soi. Déjà, Louis s'occupe d'une structure de formation qui vise à découvrir le « potentiel inavoué » chez les chefs d'entreprises. En clair, mieux l'homme se sent dans son environnement de travail, mieux l'entreprise se porte.

Les idées de Jean-Claude font le reste. « Lui le fond du sujet et moi la créativité », résume Jean-Christophe Rauzy, qui n'a pas hésité à rajouter des touches d'humour à la pièce.

Le message de cette comédie est dans l'air du temps. L'entreprise doit changer dans son aspect humain. « Aujourd'hui, si on continue comme ça, c'est simple : on va dans le mur. Il y a par exemple beaucoup de chefs d'entreprises qui ne connaissent même pas le nom des membres de leur équipe », se désole ce directeur de l'entreprise AJC Mieux Mais attention. Loin d'eux l'idée de désinguler tous azimuts l'entreprenariat. « On l'aime. On n'est pas contre la création de valeur. Mais il faut comprendre que l'entreprise, ce n'est pas la bourse. Aujourd'hui, la finance a trop pris le pouvoir. »

CAC 40 et parachutes dorés

La pièce s'adresse à un public de décideurs, mais également aux simples amoureux du théâtre. Loin d'eux l'idée de faire la morale aux patrons.



Jean-Christophe Rauzy et Louis Orvain, deux chefs d'entreprise rennais qui se sont lancés dans le théâtre.

« On ne cherche pas à donner des leçons. Chacun est libre de prendre ce qu'il estime efficace pour mieux intégrer l'humain au centre des choses », explique Louis Orvain, gérant de MPC, une entreprise de conseil.

Revers de la médaille, dans les milieux économiques on les catégorise souvent comme théâtraux. Et vice versa chez les artistes. Ce qu'ils essaient

de combattre. Car avec cette pièce, nos deux auteurs veulent changer l'image du patronat. Une figure écornée depuis des mois par l'actualité économique et son lot de scandales, qui ont eu tendance à leur coller l'étiquette du patron voyou. « La grande majorité des patrons, ce n'est pas celle du CAC 40 et des parachutes dorés. C'est nous, les dirigeants de petites et moyennes entreprises »,

lance Jean-Christophe Rauzy agacé par les raccourcis.

La pièce pourrait être jouée dans plusieurs villes en France. Les deux hommes ont des contacts à Paris, Lille, ou Marseille. Pour le moment le carnet de commandes est vide. Mais ils sont confiants dans l'avenir. On sent bien l'âme des entrepreneurs.

Ali BEKHTAOUI.

L'entreprise sous les feux de la rampe

Consultant, il écrit des pièces de théâtre pour les entreprises. La dernière « Ces cœurs nés liens » s'adresse aussi au grand public.

Ouest-France
3/12/2010
(Nantes 1)

3 questions à...

Jean-Christophe Rauzy, auteur de la pièce de théâtre « Ces cœurs nés liens », donnée mardi à la Fleuriaye à Carquefou, qui évoque le monde de l'entreprise.

Pourquoi avez-vous écrit cette pièce ?

J'ai eu une formation de comédien, ça se passait très bien. Mais de fil en aiguille, j'ai appris à connaître le monde de l'entreprise. J'ai eu envie de concilier les deux. Depuis seize ans, j'écris des pièces de théâtre d'entreprise, pour sensibiliser les managers à la force du lien. Mais « Ces cœurs nés liens » sort aussi une pièce pour le grand public.

De quoi parle-t-elle ?

Cinq personnages, qui représentent différentes visions et statuts dans le monde du travail, traversent les époques et les générations, des années 60 à nos jours. Tout se passe dans un bar et ils discutent, débattent. Et évoluent : ils se rendent compte qu'ils doivent prendre leur destin en main.

Quel message souhaitez-vous faire passer ?

Montrer l'importance de l'intelligence collective dans le monde de l'entreprise : on doit pouvoir échanger nos savoirs, être en lien entre nous. On privilégie la productivité à l'humain, c'est désastreux. Beaucoup d'employés ne se



Cinq travailleurs discutent dans un café de leur relation avec leur « boîte ».

sentent pas valorisés, on les enferme dans des cadres dont ils ne peuvent sortir. Alors que de nombreuses expériences montrent qu'en favorisant

le bien-être, on améliore la productivité.

Recueilli par
Élisabeth MAFAR

Mettre du sens et s'appuyer sur la force du lien

UN PREMIER CONTACT

Vous vous posez des questions sur le futur de votre société et la gestion des hommes et des femmes, demain, pour continuer à vous développer dans la performance et dans la sérénité.

« Ces cœurs nés liens » est une pièce unique et utile :

Unique

Parce qu'elle aborde en un seul lieu et en une heure quinze cinquante ans d'histoire de l'entreprise.

Utile

Parce qu'elle donne l'occasion, à votre public, d'échanger et de préparer le management de demain.

Cette pièce vous appartient, à vous et vos équipes.

FICHE D'IDENTITE de l'Association BOJEMAMO

L'association qui porte le projet a été nommée BOJEMANO...

- Président : Gérard Sébaux (GERINTER)
- Secrétaire : Michel Besnehard
- Trésorier : Emmanuel Bourgeois (Cab.2&2)

Adresse de l'association :

1 rue des hayettes
35760 Montgermont

CONTACT pour tous renseignements

jc.rauzy@ajcmieux.com

06 27 56 11 19